



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Фамилия: ТЕРЕШОНОК

Имя: ИРИНА

Отчество: ИГОРЕВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант № 2
ЗАДАНИЕ 1
Задание 1А

Расчет суммы, которой не хватило герою:

Пусть x - сумма вклада у каждой девушки, кот-ой Оли. внесли изначально, тогда у Ольги получилось:
 $((x(1+0,22) - 6000) + 10000)(1+0,22) = 1,22x - 6000 + 10000(1+0,22) = (1,22x + 4000) \cdot 1,22 = 1,4884x + 4880$
 у Виктории: $(x(1+0,22))(1+0,22) + 10000 = 1,4884x + 10000 \Rightarrow 1,4884x$ - сумма, кот-ая есть у каждой, тогда из суммы, кот-ая больше у Виктории, вычтем Олину и получим $10000 - 4880 = 5120$ (р.) - не хватило Оли для покупки

Ответ: 5120 р.

Объяснение причины нехватки денег:

Во ^{второй} ~~первой~~ год, когда пришло время для начисления начисленных процентов, но Ольга получила меньшую сумму, потому что она сняла средства со счета, а значит проценты начисляются от меньшей суммы, нежели у Виктории.



Продолжение задания 1А

Два условия депозита, которые могут сделать его более доходным (с опорой на экономические термины):

1. Большой срок вклада.
2. Большой процент по вкладу.
3. ~~Наличие~~ Отсутствие возможности снятия / перевода средств со вклада.
4. Возможность пополнения вклада.

Задание 1Б

Расчет размера страхового взноса:

- ① Ольга: 1) $120000 - 15\% = 102000$ 2) 2% от $102000 = 2040$ р.
- ② Елена: 1) $170000 - 30\% = 119000$ 2) 2% от $119000 = 2380$ р.
- ③ У Елены и ее сына одинаковые тарифы $\Rightarrow$ сына Елены 2380 р.
- ④ Виктор: 1) 2% по тарифу + 2% из-за расхождений $= 4\% \Rightarrow 4\%$ от $200000 = 8000$ р.
- ⑤ Общая сумма: $8000 + 2380 + 2380 + 2040 = 14800$ р.

Определения понятий (три понятия):

Страховой полис - это документ, позволяющий получить выплату в случае происшествия за застрахованного человека.

Страховой взнос - это сумма, которую платит человек страховой компании во время покупки страховки, сумму определяет



сам страховщик. Обычно это несколько процентов от суммы страховки.

Страховой тариф - это тариф, который помогает определить размер страхового взноса, при покупке страхового полиса.

Два совета:

- 1) Всегда пробовать искать промокоды, дающие скидку или кешбэк.
- 2) Стараться не попадать в неприятные ситуации, т.к. тогда в другой раз размер страхового взноса увеличится.

Задание 1В

Смета	Наличие ошибок в смете (есть/нет). При наличии ошибок укажите на них.	Возможные последствия включения сметы в конкурсную заявку
Смета 1	Составлена: <u>верно</u> / неверно (нужное подчеркнуть) Объяснение: 1) сумма расходов равна 1 350 000 2) источники финансирования распределены верно и сумма средств, которая должна быть выделена из каждого совпадает с условиями	смету примут в заявку и она будет выполнена



Смета 2	Составлена: верно / <u>неверно</u> (нужное подчеркнуть) Объяснение: МБ - 18% от всей суммы = 243 000, но сумма расходов равна 172 725 ≠ 243 000 => РБ по 2 смете должен выделить больший бюджет.	смету не возмущу в заявку, а если она не, если смету примут в заявку, то она не будет выполнена, а заявка будет отклонена
Смета 3	Составлена: верно / <u>неверно</u> (нужное подчеркнуть) Объяснение: по условиям МБ выделим 18% или 243 000, но в смете 3 сумма, которая должна быть выделена из МБ равна 228 420 р., что не равно 243 000	смета не будет выполнена, а заявку отклонят

Эффекты инициативного бюджетирования:	
Социальный эффект -	Общество начинает подготавливаться к политической жизни.
Экономический эффект -	Экономия средств из-за того, что покупается то сразу то, что нужно людям.
Политический эффект -	Увеличение доверия к властям и к гос. организациям



ЗАДАНИЕ 2

Задание 2А

Расчет НДФЛ по вкладу:

$$\text{НДФЛ} = (2300000 - 0,0075) \cdot 0,0075 = 17250 \text{ руб.}$$

Расчет инвестиционного налогового вычета:

$$1) 15\% \text{ от } 86113 = 12916,95$$

$$2) 13\% \text{ от } 12916,95 \approx 1679,2 \text{ р.}$$

Расчет социального налогового вычета:

$$1) 3\% \text{ от } 20300 = 3809 \text{ (р.)} - \text{за автомобиль}$$

$$2) 3\% \text{ от } 17800 = 2314 \text{ (р.)} - \text{за спортзал}$$

$$3) 3809 + 2314 = 6123 \text{ (р.)} - \text{всего за все}$$

ответ

Расчет транспортного налога:

$$ТН = 132 \cdot 35 = 4620 \text{ (р.)}$$



Подведение итогов декларации:

Задание 2А

[illegible]

Расчет сценариев инвестиционных портфелей, выбор и выводы:

Ценные бумаги	Консервативный	Умеренный	Агрессивный
Акции компаний Гамма			
Облигации федерального займа			
Итого			

Какой портфель лучше выбрать и почему:



стратегии:

ЗАДАНИЕ 3

Аргументы, подтверждающие позицию (три обособленных аргумента):

- 1) ~~Жизнь~~ Выйдя на несколько минут на улицу и решив, что деньги и карта не понадобятся, а после зайдя в магазин, человек может ~~не~~ сказать без денег на покупку, но смартфон с интернетом с собой сейчас носит почти каждый, поэтому оплата QR-кодом может оказаться здесь лучшим решением.
- 2) Телефон у большинства стоит на пароле, который тяжело убрать без удаления всей операционной системы, ~~потому~~ также и приложения банка стоят на паролях, которые не пропустят вора, укравшего телефон, и желающего совершить покупку с телефона жертвы, в отличие от наличных и карты, которыми совершить покупку очень легко, без присутствия владельца средств.
- 3) Для того, чтобы достать телефон из кармана ~~нужно потратить~~ ~~меш~~ и разблокировать но нужно потратить меньше времени, чем для поиска и отчета средств из кошелька либо выбора новой карты. Также можно

сразу посмотреть, хватит ли средств для покупки, и если что перевести с других счетов и уже им воспользоваться. А ведь ~~хватит~~ сразу хватит ли средств, можно ~~еще~~ не создавать очередь из-за недостатка денег (в случае оплаты картой), сразу же отказывая от покупки, либо перевести с другого счета.

Аргументы, опровергающие позицию (три обособленных аргумента):

- 1) Такое средство платежа, как «пластиковый стикер» достаточно легко украсть из-за того, что они очень легко отклеиваются, из-за чего украсть средства становится очень легко. В отличие от карт или наличных, которые ~~всегда~~ ^{должны храниться} в кошельке.
- 2) Отсутствие интернета на устройстве может помешать произвести оплату.
- 3) Часто в магазинах происходит сброс в технику, когда оплата у покупателя прошла, а у магазина нет, и часто продавец предпринимает попытку произвести оплату другим способом, ссылаясь на то, что вернется средства, чего может не произойти; либо покупатель может сказать, что оплата прошла, хотя он ее не совершил, и продавец, решив, что произошла сброс в технику, отменяет его, потеряв



прибыль.

ЗАДАНИЕ 4

Характер-ки	Описание
1. Портрет потребителя (клиента)	Возраст/сфера деятельности: женщины от 20 до 50 лет, интересующиеся модой и имеющие доход выше среднего Запрос/пожелания (покупатель какого товара/услуги): шуба из натурального меха, выполненная из качественного материала, как эко-шуба. Какая проблема потребителя будет решаться: красивая зимняя одежда, которая согреет в любую погоду.



2. Продукт (товар или услуга) и уникальное торговое предложение (УТП)	Описание продукта(ов), который решит проблему клиента: <i>Шуба из любого оттенка, выполненная по личным меркам на заказ из натурального меха, который согреет в любую погоду, даже на дальнем севере. Шуба является трендом, который дальше будет расти и развиваться.</i> <i>Шуба</i> УТП (может быть в форме рекламного слогана, может быть в форме текстового описания): <i>Шуба главной героини из сериала "Ландыши. Такая теплая любовь", которая благодаря качественному и натуральному материалу согреет вас даже в самую холодную зиму, сделанная по вашим размерам и пожеланиям.</i>
3. Преимущества бизнеса перед конкурентами (три преимущества)	1) Шуба из натурального меха. На рынке (то обычно маркетплейсы) шуба такого качества выполнена только из синтетических мехов, из-за чего в такой шубе быстро замерзнешь и она не подойдет на холодные зимы. 2) Шуба будет выполнена по личным меркам заказчика. На маркетплейсах шубы только одной длины, и обычно розового или белого цвета, Екатерина же будет учитывать личные пожелания и шить шубу под вашими-натуральный оттенок любой длины. 3) В отличие от маркетплейсов, на шубу, из натурального меха, в магазинах продаются по цене, которая в разы превышает реальную. Екатерина уверена в товаре, поэтому она сама будет шить и देने шить, и देने очень шуба по личным параметрам. Подойдет маленьким размерам, высоким, и для людей с очень большими/маленькими размерами.
4. Способы монетизации идеи (три способа)	1) Личный сайт бренда, на котором покупатель может оставить свои параметры и пожелания о том, какую он хочет шубу. На основе этого повысить цену и покупатель сможет увидеть предложение. 2) Социальные сети. Благодаря рекламе (в том числе через короткие ролики), покупатель сможет написать Екатерине и проконсультироваться с ней. 3) Реклама на баннерах со всей информацией и номером телефона, по звонку на который можно сказать свои параметры и пожелания, а после будет выслана информация по предложению.



5. Какова необходимая для старта проекта сумма расходов, которую должен собрать герой, если учесть полученный грант? (заполнять те строки, которые относятся к предложенной бизнес-идее)	Герой получил заявленный грант. До получения первой выручки – целый месяц, а до этого требуются средства для того, чтобы проект начал работать. Расчеты героя по стартовым расходам: Оплата расходов на регистрацию в качестве предпринимателя 43 000 руб. (госпошлина, открытие счёта в банке, касса и подпись). Расходы за первый месяц: Приобретение оборудования: <u>3800000</u> руб. Зарплата сотрудников <u>200000</u> руб. Страховые взносы (30,2%) <u>60400</u> руб. Закупка сырья, материалов для производства, товаров для продажи <u>600000</u> руб. Маркетинг и реклама <u>500000</u> руб. Аренда помещения <u>30000</u> руб. Коммунальные платежи (30% от стоимости аренды) <u>9000</u> руб. Иные расходы(указать): <u>создание сайта и его обслуживание – 50000 руб.</u> Сумма полученного гранта: <u>1 млн</u> руб. Необходимая для старта проекта сумма расходов, которую должен собрать герой, если учесть полученный грант: <u>749400</u> руб., что составляет <u>42,8</u> % от общего объема расходов.
---	---

ЗАДАНИЕ 5

Задание 5А

Расчет суммы потребительского кредита:									
Для банка Сатурн:									
69999	+	1399	+	3602	+	4000	=	79000	
Для банка Юпитер:									
69999	+	1399	+	3602	=	75000			

Расчет суммы платежей в банке Сатурн:									
1)	79000	+	79000 · 0,26	=	99540	- сумма кредита + %			
2)	99540	:	12	=	8295 (р.)	в месяц			



Расчет суммы платежей в банке Юпитер:

Месяц	Тело кредита	Проценты	Ежемесячный платеж	Остаток основного долга
	75000	13200		75000
1	7500	2400	9900	67500
2	7500	2160	9660	60000
3	7500	1920	9420	52500
4	7500	1680	9180	45000
5	7500	1440	8940	37500
6	7500	1200	8700	30000
7	7500	960	8460	22500
8	7500	720	8220	15000
9	7500	480	7980	7500
Итого	7500	240	7740	0

 Сумма общих выплат в банке Юпитер: 88200
Итоговый вывод:

1) $99540 - 75000 = 24540$ - переплата Saturn
 2) $88200 - 75000 = 13200$ - переплата Юпитер.
 3) $13200 < 24540 \Rightarrow$ в банке "Юпитер" кредит выгоднее

Задание 5Б

Какие риски мошенничества может нести для героя этот финансовый продукт:

1) Об этом могут легко узнать мошенники, которые захотят воспользоваться ситуацией и совершить мошеннические действия где крадут средства, используя манипуляции и звонки, как и произошло в ситуации с Михаилом.

2) Если устройством или аккаунтом в банке завладеют другие люди, то они могут согласиться на оформление кредита и средства уже будут у них, а у Михаила только долги по кредиту.



Советы:

- 1) Не сообщать ^{от банка} коды SMS-подлем, которые звонят и просят их сообщить для подтверждения и т.п., код нужен только для ввода на сайте/в приложении. Сотрудники банка код никому не спрашивают.
- 2) Не переводить средства на неизвестные счета, которые не etikован самостоятельно и у тебя нет к ним полного доступа, т.к. если счет принадлежит не тебе, а доступ ко всем данным у другого человека, то соответственно чужды на нем тоже принадлежат не тебе.

